

# NIGHTLIFE LUXEMBOURG

By **infra rouge**



## L'historique

Créé en 2003 à Luxembourg,

Nightlife Magazine s'est imposé comme le titre gratuit de référence consacré à l'entertainment post-18h.

En septembre 2009, il lance une nouvelle formule: la formule «Délice» !

Nightlife rejoint le réseau «Infrarouge Magazine» du Groupe Metropeoplitan, présent en Suisse (Genève-Lausanne) et en France (Paris, Lyon, Nantes, et bientôt Marseille et Lille)

### //// Un concept amélioré...

Nightlife by Infrarouge est un gratuit "pas donné à tout le monde" qui couvre l'actualité People-Mode(s)-Entertainment du Grand-Duché (+ quelques décrochages en Grande Région) : interviews de célébrités locales et internationales, spectacles, ciné, mode(s), conso, soirées... etc.

### //// ...et un nouveau format...

27 cm x 34,4 cm : le nouveau format "by Infrarouge" est à la fois "Big"... pour donner une grande place à l'image, "pas Banal"... pour déclencher une forte prise en main, et "bagable"... pour être emporté facilement ! En couverture (country white 170 g + pelliculage mat) et en intérieur (Périgord mat 90g), il est imprimé sur un papier haut de gamme et très tendance.

### //// ... pour cibler la tribu des «Metropeoplitains»

En 2008, nous étions étudiés pour la première fois par l'enquête TNS. Nightlife touche une cible 18-40 ans (cœur de cible : 18-34 ans) mixte (48% hommes, 52 % femmes) composée d'urbains, sensibles aux modes, early adopters, consommateurs hors foyer, sur l'ensemble du pays. La nouvelle formule de Nightlife by InfraRouge cible plus particulièrement encore cette "tribu" que nous avons étudiée et réunie sous l'appellation "Metropeoplitains". (Demandez-nous une présentation complète...)

### //// ...avec une nouvelle formule : «DÉLICE» !

Divertissant, Élégant, Légèrement Insolent, Croustillant, Engagé... sont les principaux éditoriaux qui traversent les trois sections du magazine dans sa nouvelle formule... Une section "People-Médias-Spectacle" tout d'abord, suivie d'une section Consommation(s)-Mode-Life Style mettant en scène des "Metropeoplitains", et enfin une section "placetobe - placetogo" couvrant, en images, le meilleur de l'entertainment post-18h du Luxembourg.

### //// 26.000 ex. diffusés en de bonnes mains...

Nightlife est imprimé en langue française à 26000 exemplaires.

25 000 ex. en distribution sélective gratuite

1 000 ex. en mailing gratuit sur notre fichier de décideurs

Nightlife a fait l'objet en 2008 d'une première certification CIM



### //// ... dans un réseau très sélectif !

Près de 450 points de distribution sélective (par DINTEC et nos équipes) avec présentoirs (sur demande) :

- + Un choix de bars, de restaurants, et de commerces branchés sélectionnés à Luxembourg pour leur fréquentation par la cible du magazine
- + Institutions européennes (package d'entrée)
- + Services de conciergerie (diffusion sièges sociaux, cabinets conseil...)
- + Diffusion événementielle (concerts, avant-premières, festivals...)
- + Quelques lieux premium en Grande Région

### //// ... associés à une promotion physique

Chaque nouveau numéro bénéficie d'une action de promotion spécifique via ses partenaires médias, via des opérations de marketing direct, et, ponctuellement, l'organisation de soirées marquant la sortie du nouveau numéro...

### //// ... et à une promotion web...

www.nightlife-mag.lu accueille plus de 20000 visiteurs uniques par mois.

Le site propose, outre une reprise du magazine, l'actualisation des soirées et événements, des retours photos...



## //// Tarifs Presse 2009

### Positions Premium

+ 4ème de couverture:	6 000 € HT
+ 2ème de couverture:	5 000 € HT
+ Première Double page panoramique:	6 400 € HT
+ 3ème de couverture:	4 000 € HT
+ Bandeau de Une «Catch eye»	3 900 € HT

### Pages simples ou doubles

+ Double page panoramique:	5 400 € HT
+ Page pleine premier recto :	3 250 € HT
+ Page pleine recto :	2 950 € HT
+ Demi-page :	1 750 € HT
+ Tiers page bandeau :	1 150 € HT
+ Tiers page chandelle :	1 150 € HT

## //// Page customisée

Votre visuel en page de droite est prolongé sur la page rédactionnelle de gauche. Ce travail est effectué par l'agence Visio Média.

+ Prix brut page recto	3 500 € HT
+ Frais techniques + ext page gauche	1 500 € HT

## //// Opérations spéciales...

Une grande variété d'opérations spéciales peuvent être imaginées pour accompagner vos événements marketing (surcouvertures, 5<sup>ème</sup> couleur, changement de papier, tryptiques, sponsoring de rubriques...)

Nous consulter

## //// Sponsoring/Événementiel

Dans le cadre d'une communication 360°, possibilité de sponsoriser les événements organisés par Nightlife dans les lieux les plus branchés. Le sponsoring par association d'image se fait en mono-sponsor ou avec un maximum de 4 autres partenaires (d'univers non concurrent).

Pour connaître les prestations offertes à un partenaire, adressez-vous à Pierre Weinberg.

## //// Encarts (Possibilité d'échantillonnage)

Des encarts libres, brochés ou collés sont possibles. Prix et spécificités techniques sur demande. L'achat d'une page de publicité dans la même édition où paraît l'encart donne droit à une Remise de 40 % sur la page.

## //// Contacts

### Nightlife Luxembourg - Direction

BP 60 - L-5801 Hesperange Luxembourg

+ Tél.: +352 24 83 83 1 + Fax : +352 24 83 83 23

+ Pierre Weinberg : p.weinberg@nightlife-mag.net

+ Tél.: +352 24 83 83 11 + Gsm: +352 691 946 699

### Nightlife Luxembourg - Relations Agences et Annonceurs

+ Pierre-Jean Beaux : pierrejean@nightlife-mag.net

+ Tél.: +352 24 83 83 28 + Gsm: +352 621 141 500

### Nightlife Luxembourg - Rédaction et Promotion

+ Sébastien Michel : sebastien@nightlife-mag.net

+ Tél.: +352 24 83 83 17 + Gsm: +352 621 140 500

## //// Tarifs web 2009 (le site sera refondu au Q1 2010...)

Package 4 semaines en rotation

sur un de nos trois emplacements au choix 500 € HT

Habillage de la home page ou du site : sur devis

## //// Remises

New Business :	5%
----------------	----

### Remises volume

+ 3 parutions	15%
---------------	-----

+ 6 parutions	20%
---------------	-----

Remise professionnelle (Agences) :	15%
------------------------------------	-----

## //// Calendrier des Parutions

( Remise des Eléments de Préférence J-15 )

Edition	Limite Remise Technique	Parution
Sept.-Octobre	07.09	16.09
Nov.-Décembre	26.10	05.11
Déc.-Janvier	25.11	03.12
Février - Mars 2010	23.01	28.01
Mars- Avril 2010	19.02	25.02
Avril - Mai 2010	25.03	01.04
Mai-Juin 2010	19.04	24.04

## //// Spécifications techniques

+ PDF sécurisé 300 Dpi, CMJN

+ Aux dimensions de votre position: 270 mm par 344 mm (+ 5 mm Bords Perdus)... Fiche technique PDF détaillée sur demande.

+ Adresse livraison :

Nightlife Belux : 8, allée de la Jeunesse Sacrifiée

BP 60 - L-5801 Hesperange Luxembourg

mail : p.weinberg@nightlife-mag.net ou pierrejean@nightlife-mag.net

sur notre serveur FTP (adresse et codes sur demande)